

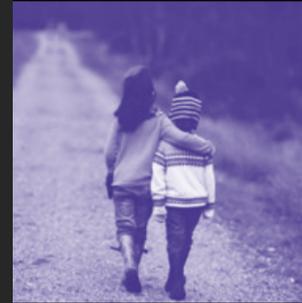
50th

De Robertis

Dierre
YOUR HOME YOUR LIFE



RADICI
famiglia
identità
emozione
persone
made in Italy
porta
valore
mani
responsabilità



CURA
artigianato
customer care
unicità
silenzio
vita
casa
genius loci
fiducia
trasparenza



INNOVAZIONE
tecnologia
brevetto
chiave
tracciabilità
smart home
sport
impegno sociale
etica
esclusività

BELLEZZA
design
comfort
dettagli
luce
legno, acciaio
colore
minimal
su misura
spazio



VISIONE
evoluzione
formazione continua
globale
esperienza d'acquisto
green evolution
human design
know how
avanguardia
resilienza



“ Questo libro è un racconto fatto di parole – cinquanta come gli anni che celebriamo – che non solo ci descrivono ma che ci definiscono nel profondo, come un riflesso in cui, oggi come ieri, continuiamo a riconoscerci.

È una narrazione viva, pulsante, che cattura l'essenza autentica di chi siamo, una fotografia che ci ritrae tutti. Perché ogni singola parola contenuta in queste pagine non è stata scritta da una sola mano ma è stata scolpita insieme, frutto di un dialogo costante e prezioso.

Questo libro nasce dalle voci, dalle esperienze e dalle intuizioni di chi ha camminato al nostro fianco: i nostri clienti, che ci hanno accordato la loro fiducia, i nostri dipendenti, che sono il nostro vero motore; gli agenti e centri assistenza, che rappresentano la nostra voce sul territorio, fino ai posatori, che danno forma concreta alle nostre visioni.

Ognuna di queste parole ha viaggiato, entrando con discrezione nella quotidianità di oltre cinque milioni di famiglie, diventando parte delle loro storie, custode dei loro affetti e della loro intimità.

Questo libro, quindi, non parla del nostro passato ma disegna il nostro divenire. È un libro che parla di noi, che parla di vita. È la testimonianza di come tutto ha avuto inizio e della direzione coraggiosa che abbiamo intrapreso. È la radice profonda che ci sostiene e ci consente di crescere rimanendo fedeli a noi stessi. È la bellezza che con passione costruiamo ogni giorno, in ogni dettaglio. È la fiducia che abbiamo saputo meritare e che lasciamo in eredità, un patrimonio immateriale di inestimabile valore.

È l'etica che ci guida in ogni scelta. È la resilienza che ci permette di affrontare e superare ogni sfida, oggi come cinquant'anni fa. È gratitudine per ciò che abbiamo costruito ma soprattutto è un invito a guardare al futuro, insieme. ”

Laura De Robertis

RADICI



radici



Riconoscere il valore dell'esperienza
di chi ci ha preceduti
mettersi in ascolto del presente
preparare il futuro per le generazioni
che verranno dopo di noi.

Come un albero che prende
linfa vitale dalla terra
e la restituisce al cielo
non temiamo di esplorare il passato
abbracciamo le nostre origini
e onoriamo le tradizioni che ci hanno plasmato
perché solo chi ha radici salde può crescere.

famiglia



La fiducia che lega i membri della famiglia che lavorano insieme è il nostro vero capitale.

Permette una comunicazione più diretta, una maggiore rapidità nelle decisioni, una condivisione degli obiettivi più profonda e sentita.

La visione a lungo termine, tipica delle imprese familiari, ci spinge a fare scelte ponderate, a investire nel futuro, a preservare il patrimonio aziendale per le prossime generazioni. Siamo guidati da un senso di responsabilità verso la storia che ci ha portato fin qui e verso il futuro che vogliamo costruire.

Allo stesso tempo, la “famiglia” non si limita ai soli legami di sangue. Si estende a tutti coloro che, con il loro impegno e la loro dedizione, contribuiscono quotidianamente al nostro successo. È la nostra forza motrice, il nostro collante, la nostra promessa di un impegno che va oltre il semplice lavoro: un impegno verso una storia condivisa e un futuro da costruire insieme, come una vera famiglia.

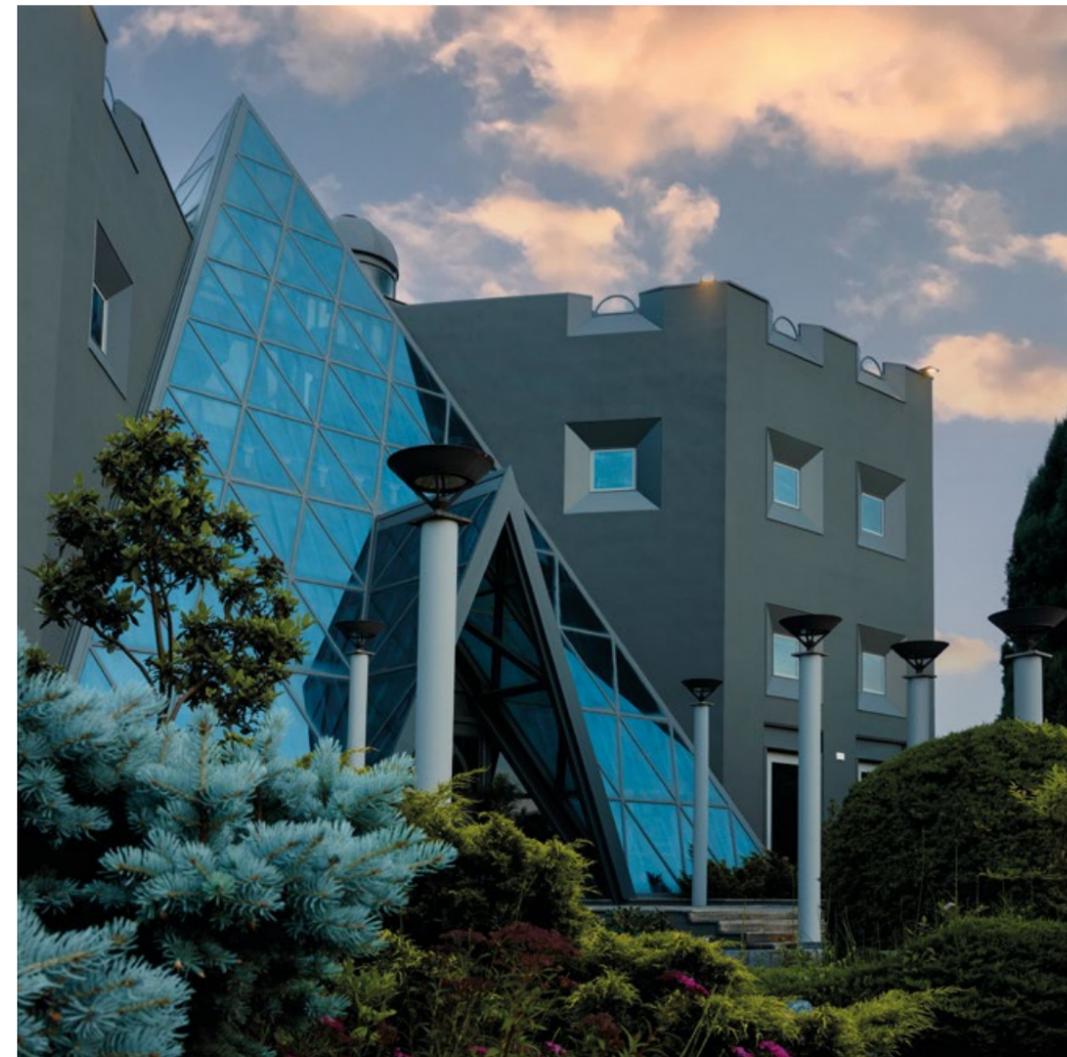
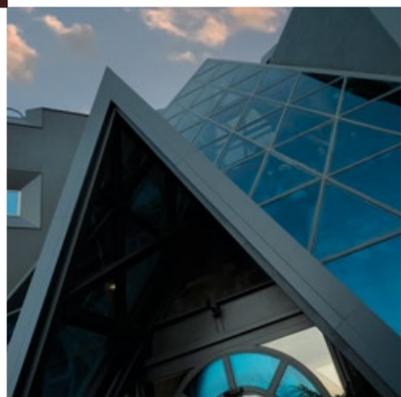


identità

Chi arriva al casello di Villanova, sull'autostrada Torino Piacenza, non può non notare la piramide che si staglia sulla campagna piemontese.

La sede Dierre è un vero manifesto della sicurezza. La forma piramidale, oltre a essere immediatamente riconoscibile, evoca solidità, affidabilità e una costante spinta verso il progresso e l'innovazione.

La scelta di questa forma non convenzionale va cercata soprattutto nel significato che gli antichi egizi attribuivano alle piramidi, opere di straordinaria ingegneria realizzate per custodire i loro tesori più preziosi. Esattamente come fa Dierre attraverso le sue porte blindate.



Emozione

«Non ho mai pensato che Dierre dovesse costruire solo porte blindate. Quando, cinquant'anni fa ho fondato questa azienda, il mio obiettivo era creare qualcosa che facesse sentire al sicuro le persone, che le accogliesse con calore. Nell'epoca delle produzioni in serie, la mia ambizione era - e resta - produrre qualcosa di unico che aggiunga valore al nostro quotidiano.

Ho sempre creduto che bellezza e sicurezza potessero andare a braccetto, raggiungere le persone, raccontando una storia di famiglia. Per questo, quando vedo una porta Dierre, non vedo solo un prodotto. Vedo il mio sogno realizzato per intero. E spero che, guardandole, vi arrivi un po' della passione, della cura e dell'emozione che ho provato io all'inizio di questa avventura e che ancora oggi mi accompagna»

V. De Robertis



“**S**ono sempre stato un sognatore, un uomo che ama andare controcorrente e un appassionato cultore della bellezza. Cinquant’anni fa, il mio cuore pulsava per un’idea che andava oltre il semplice “fare”.

Avevo la convinzione che si potesse dare forma a qualcosa di inedito e di importante. La mia fu un’intuizione audace, forse folle agli occhi di molti, ma che ha guidato ogni passo, ogni scelta, ogni sfida della mia vita: unire l’anima artigianale del legno con la tecnologia industriale dell’acciaio, il miglior saper fare italiano con la spinta inarrestabile del futuro e dell’innovazione. E oggi so che quel sogno non vive solo nel mio cuore ma è diventato anche il vostro.

Ho sempre creduto che la vera sfida fosse anticipare i tempi, non accontentarsi del presente ma guardare sempre oltre: questa spinta verso il futuro è stata la stella polare che ci ha guidati lungo il nostro percorso, portandoci a immaginare soluzioni che ancora non esistevano, a osare dove altri si fermavano. È lo spirito visionario dell’imprenditore che percepisce bisogni non ancora espressi, reinterpreta esigenze consolidate, identifica spazi di cambiamento e nuove visioni.

Non è stato un cammino senza ostacoli ma posso dire con orgoglio che non ci siamo mai persi d’animo, soprattutto nei momenti difficili; in questi anni abbiamo attraversato numerose tempeste, imparando da ciascuna di esse, trasformando le difficoltà in un trampolino di lancio per raggiungere nuovi obiettivi. È la forza che ci ha permesso di adattarci, di evolvere, rimanendo saldi e affidabili, oggi come cinquant’anni fa.

Ho sempre creduto nel potere della creatività, nella capacità infinita dell’uomo di trasformare un’idea astratta in qualcosa di concreto e duraturo. Ogni nostro nuovo progetto porta con sé la dignità di un lavoro ben fatto, la cura di chi non si accontenta, la passione di chi mette il meglio di sé in ogni creazione.

Mentre celebriamo questi successi, non dimentichiamo i valori che ci hanno guidato e che continuano a farlo: l’etica che è alla base di ogni nostra scelta, l’attenzione verso l’ambiente e verso il territorio in cui operiamo, la trasparenza come fondamento di ogni relazione.

Guardando avanti, con la consapevolezza di chi sa da dove viene e dove vuole andare, so che il nostro futuro sarà altrettanto ricco di sfide e di traguardi. Ma con voi, con la vostra energia, la vostra passione e la vostra dedizione, sono certo che continueremo a scrivere capitoli straordinari di questa storia. ”

Il Presidente

persone



Un'azienda non è fatta solo di macchinari o di capitali.

È fatta soprattutto di persone, di talenti che si incontrano, di competenze che si integrano, di energie che si sommano per raggiungere traguardi ambiziosi.

È fatta di storie individuali che si intrecciano, di collaborazioni che nascono, di un senso di appartenenza che ci rende una squadra, una comunità.

made in Italy



Non è un'etichetta ma una caratteristica impressa nel nostro Dna.

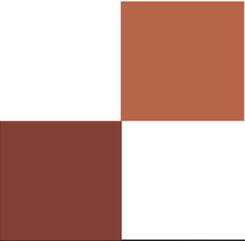
È la nostra storia, legata in modo indissolubile a quella di un Paese che ha fatto dell'artigianato, della creatività e della passione per le cose fatte bene il suo marchio di fabbrica.

Significa design, eleganza con stile, innovazione, ma anche rispetto per il saper fare artigiano.

Significa responsabilità verso il territorio, garanzia per le persone che lavorano, affidabilità nei confronti di chi ci sceglie.



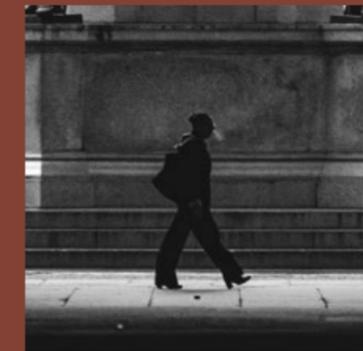
porta



È il punto fermo delle nostre giornate
il limite sottile dove le storie si mescolano
il punto in cui passato e presente si sfiorano
dove tutto ha inizio e compie il suo senso:
la prima volta che siete entrati nella nuova casa
quando la vita ci ha sorpreso regalandoci
una seconda opportunità, un piccolo spiraglio
che è diventato la nostra nuova strada.

È la testimone delle nostre scelte
l'istante sospeso tra ciò che è stato
e ciò che sarà spingere o tirare, andare o restare
perché il destino è nelle nostre mani, sempre.

È il profumo di casa ritrovata nel gesto semplice
di tornare dove qualcuno ci aspetta.





valore

Considero valore la competenza, la dedizione di ogni singolo membro del nostro team. Ogni idea, ogni ora di lavoro, ogni sforzo profuso è un investimento nel nostro futuro comune, un mattone che fa crescere la nostra leadership.

Considero valore il rispetto per la filiera, per i nostri fornitori, per chi contribuisce alla qualità dei nostri prodotti perché un ecosistema sano e collaborativo è la vera ricchezza di un'azienda lungimirante.

Considero valore l'innovazione, la capacità di anticipare le esigenze del mercato, di osare nuove strade, di non accontentarsi dello status quo. Il coraggio di sperimentare, pur con i rischi che comporta, è il motore del nostro progresso.

Considero valore l'etica, la trasparenza in ogni nostra azione, verso i clienti, i partner, il mercato in cui operiamo. La nostra reputazione è il nostro asset più prezioso, un capitale di fiducia che non ha prezzo.

Considero valore la sostenibilità, la consapevolezza del nostro impatto sul pianeta e sulle generazioni future. Un modello di business responsabile non è solo un obbligo morale, ma una strategia intelligente per garantire la nostra prosperità a lungo termine.

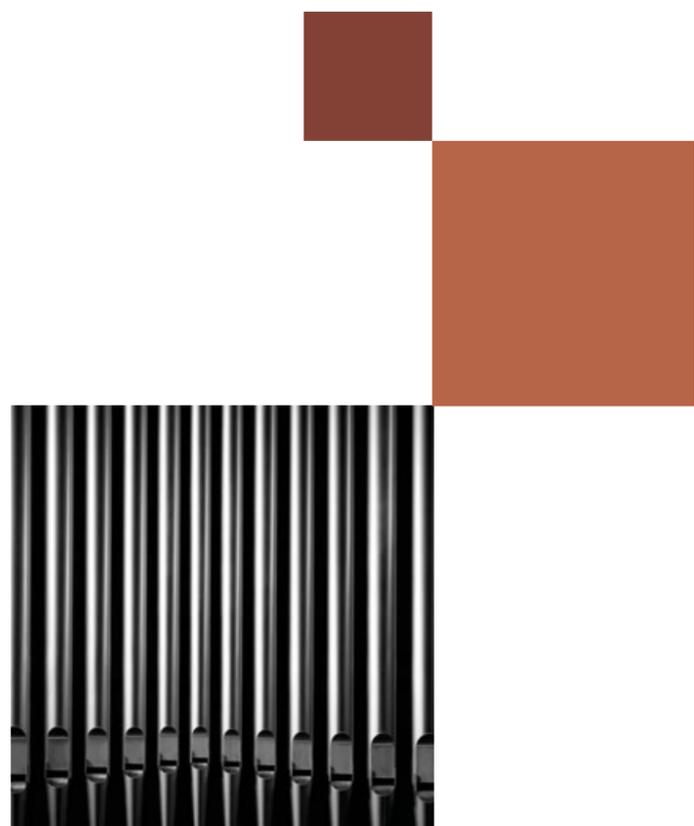


Considero valore la resilienza, la capacità di superare le sfide, di imparare dagli errori, di trasformare le difficoltà in opportunità. Un'azienda forte non è quella che non conosce momenti di difficoltà, ma quella che sa riconoscere e superare i propri limiti con rinnovato slancio.

Considero valore la passione, l'entusiasmo che ognuno di noi infonde nel proprio lavoro. Perché un'azienda non è fatta solo di processi e di numeri, ma di persone che credono in ciò che fanno e si sentono parte di un progetto più grande.

Considero valore la bellezza delle cose fatte bene, la cura dei dettagli che creano armonia e benessere, migliorando la nostra vita quotidiana.

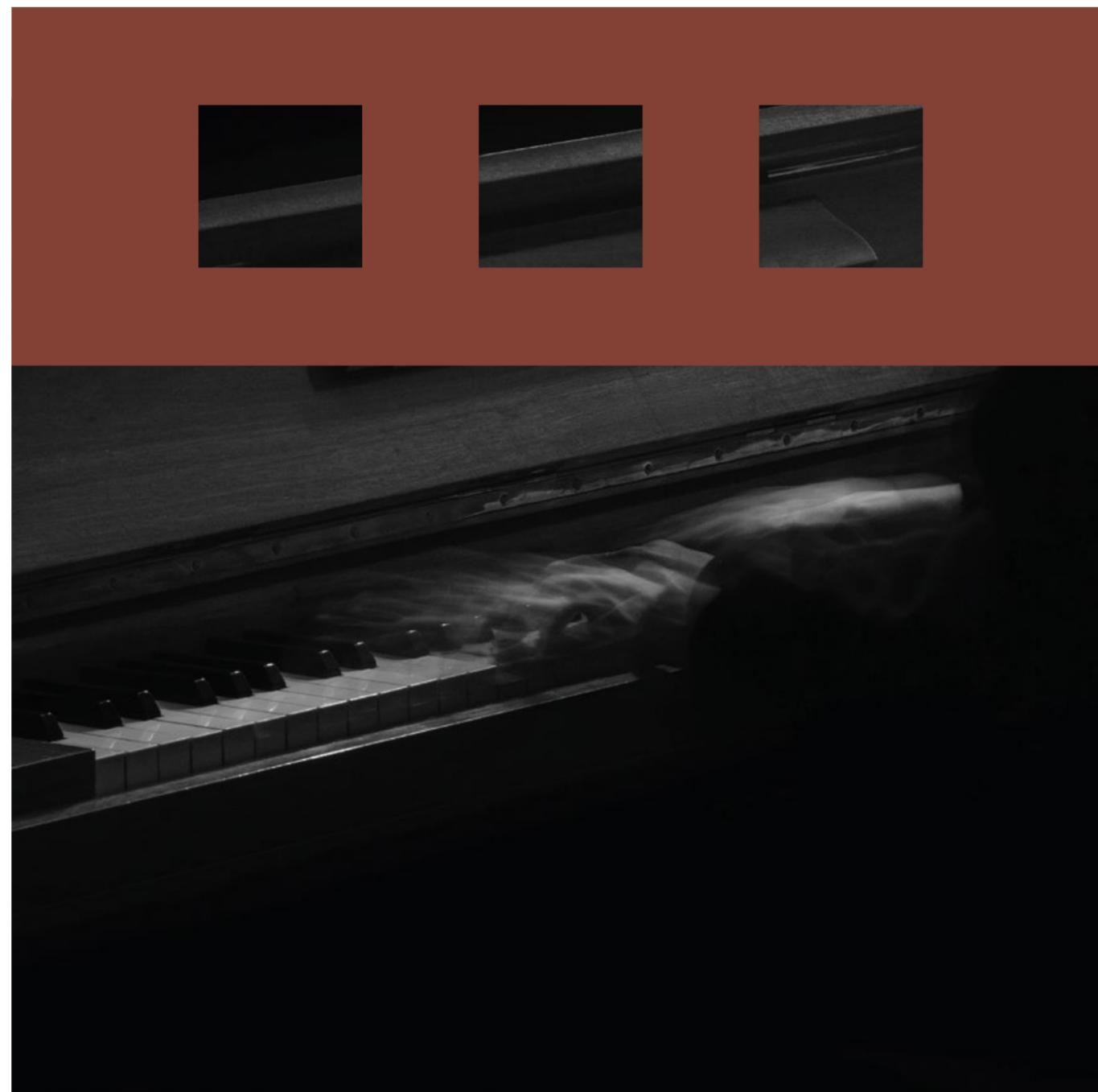
mani



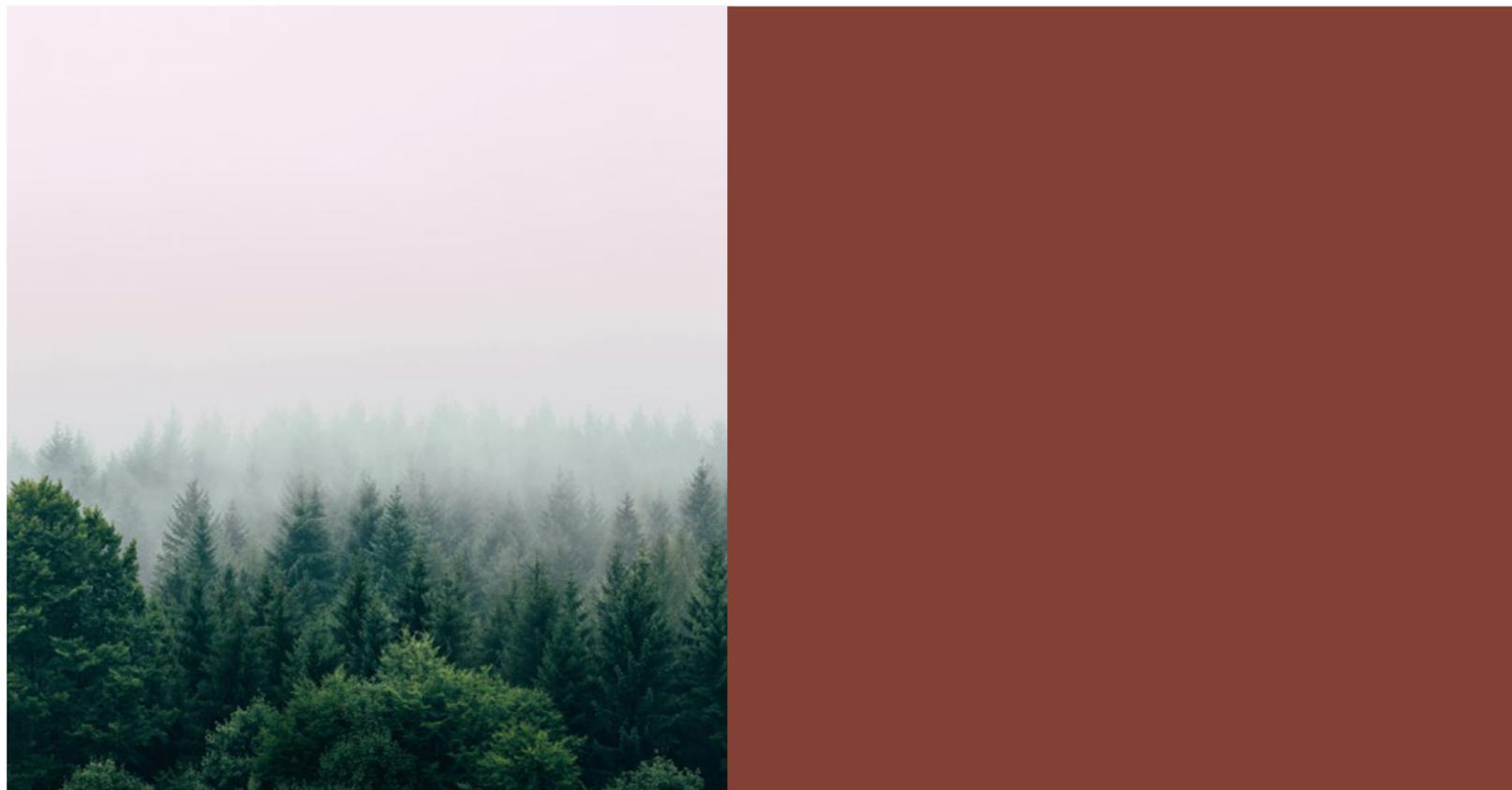
C'è una dignità silenziosa nel lavoro manuale, una fierezza che non ha bisogno di proclami. È la fierezza di chi sa trasformare un'idea, un'intuizione, in qualcosa di concreto che dura nel tempo.

Perché ogni oggetto è un pezzo di storia, contiene un sapere antico, un legame profondo con la materia e con il mondo.

Le mani dei nostri artigiani sono un ponte tra l'immaginazione e la realtà, un inno silenzioso alla creatività e alla maestria che rende unico ogni nostro prodotto.



responsabilità



Ogni scelta che compiamo lascia un'impronta.
Ogni elemento, anche il più piccolo, contribuisce all'equilibrio generale.
Perché nessuno è un'isola.

Ogni giorno agiamo con responsabilità, consapevoli di essere parte di un sistema interconnesso.

La nostra casa è il mondo.
Il mondo, la nostra casa.

BELLEZZA



Bellezza



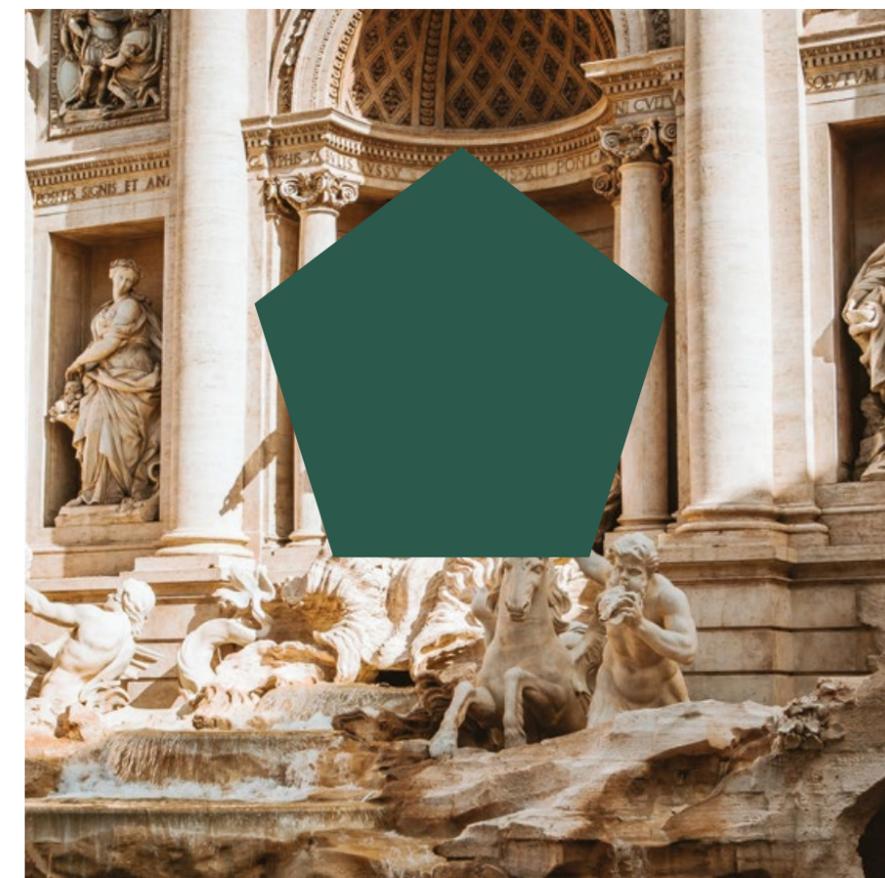
«Ho sempre pensato che il mondo abbia bisogno di bellezza. Gli oggetti concepiti con cura ed eleganza non stancano, migliorano la qualità della nostra vita e ci rendono più felici.

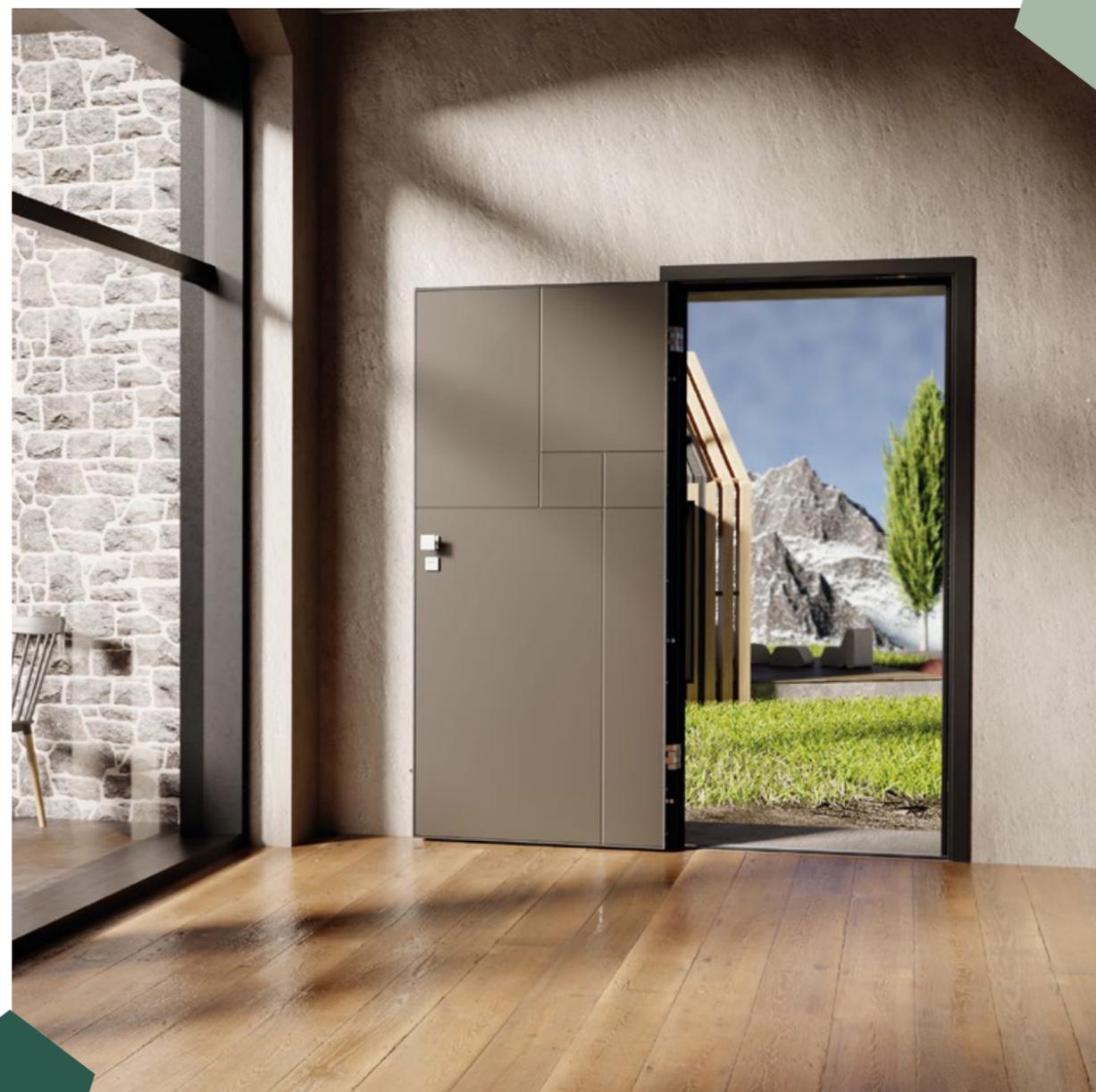
La loro presenza trasforma gli spazi in luoghi più accoglienti e personali, infondendo un senso di cura e di armonia che si riverbera sul nostro stato d'animo.

La vera bellezza è il risultato di un equilibrio di forme, materiali, colori e funzionalità che trascende le mode, e parla alla parte più profonda e duratura del nostro essere.

Per questo mi piace pensare che le nostre porte accompagnino la vita delle persone non come semplici oggetti funzionali ma come presenze in grado di nutrire la nostra anima, evocando sensazioni positive. Presenze che tessono la trama di un quotidiano più appagante.

Un oggetto concepito con cura, attenzione al dettaglio e con una sua armonia intrinseca, continua a offrire piacere allo sguardo e al tatto, giorno dopo giorno, anno dopo anno. Le cose fatte bene non invecchiano, abitano il presente perché si nutrono della saggezza del passato e hanno in sé il seme del futuro».





design

Un oggetto ben progettato è intuitivo da usare, risponde alle nostre esigenze in modo naturale, semplificando le azioni quotidiane e liberandoci da inutili frustrazioni. La funzionalità si sposa con l'estetica, creando un'esperienza d'uso che unisce praticità e piacevolezza ma anche – e soprattutto – con l'etica.

Per questo crediamo che il design non possa e non debba guardare solo al profitto ma diventare la chiave per un mondo più inclusivo, accessibile e sostenibile che tenga conto delle implicazioni sociali e ambientali di ciò che produciamo.

Crediamo nel principio del “fare di più consumando di meno”, nelle soluzioni efficaci che raggiungono il più alto livello di eccellenza consumano il minor numero possibile di risorse.

Crediamo in un design che sia funzionale e pratico, ma anche durevole e riparabile, in risposta alla filosofia dell'effimero e dell'usa-e-getta.

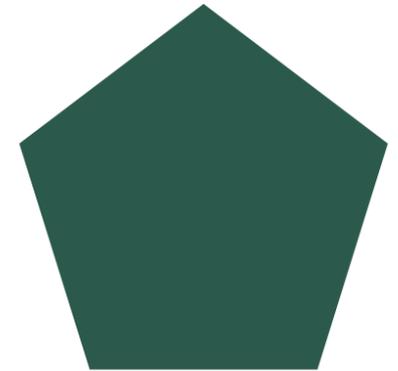
Crediamo in un design interdisciplinare che si alimenti della collaborazione tra designer, scienziati, ingegneri e umanisti perché solo una visione olistica può aiutarci ad affrontare le sfide complesse del mondo contemporaneo.

comfort



Spesso ci accorgiamo che qualcosa manca quando non c'è: l'essenziale è invisibile agli occhi.

Per questo lavoriamo affinché il massimo livello di protezione sia invisibile, crediamo nella bellezza senza tempo, abbiamo a cuore il silenzio. Nello spazio tra un desiderio e il suo appagamento.



dettagli

Alla fine di ogni giornata quello che conta non è quanta strada abbiamo percorso ma come. È sempre il come a fare la differenza tra un momento da ricordare e uno da dimenticare.

La forma perfetta di una maniglia che svolge il proprio lavoro, una chiave morbida da accarezzare, il suono ovattato di una porta che si chiude sigillando fuori il caos, quel colore che parla di noi, la tecnologia che ci viene in soccorso quando ne abbiamo bisogno e ci fa dormire sonni tranquilli.

Piccoli tasselli apparentemente senza peso che, insieme, disegnano il nostro quotidiano.

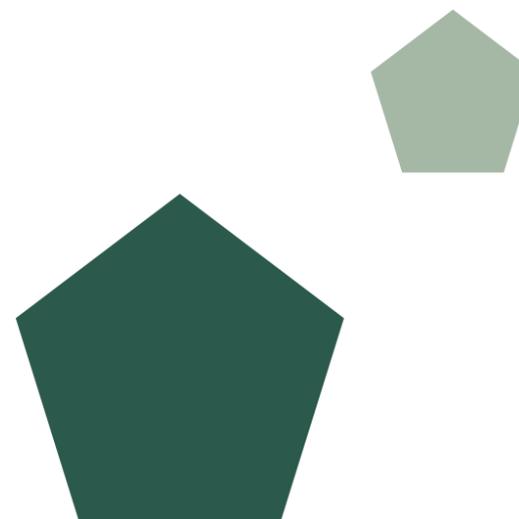
Li chiamiamo dettagli ma in realtà sono molto di più. Sono ciò che trasforma l'ordinario in straordinario, un oggetto funzionale in una presenza coinvolgente.

Ogni anno produciamo oltre 200.000 porte di sicurezza e 70.000 porte da interni. Eppure, ogni porta che realizziamo è unica. Proprio come noi.





luce



La luce è un soffio vitale, una presenza gentile che ridisegna gli spazi, ampliandoli.

Perché una casa luminosa è una casa viva, connessa con il mondo esterno e con le stagioni.

Attraverso il vetro diamo forma all'invisibile.

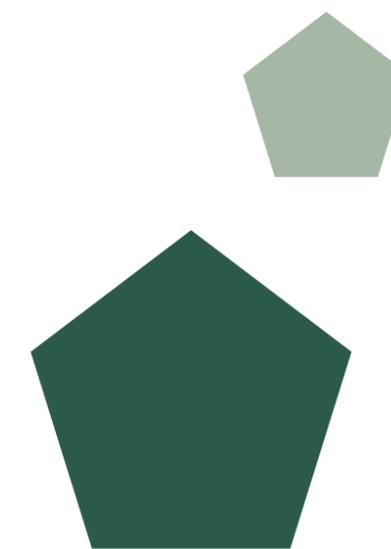
legno, acciaio



Il legno è natura, identità, vita. L'acciaio racchiude forza, tecnologia, sicurezza. Insieme, rappresentano la nostra identità, ciò che rende questa azienda unica.

Dierre nasce dall' intuizione di unire il legno con l'acciaio, ovvero far coesistere l'aspetto artigianale delle porte costruite a mano con le performance di un materiale eterno e indistruttibile.

Due filosofie racchiuse in un solo prodotto che incarna il perfetto equilibrio tra tradizione e innovazione, tra artigianalità e mondo industriale.



colore

La casa non è solo uno spazio, è un abito sartoriale che rispecchia il gusto e la personalità di chi la abita.

Immaginate l'armonia perfetta: colori, tessuti, arredi che dialogano fluidamente, culminando con una porta che non solo protegge, ma si integra con l'arredo. Stessa finitura per un perfetto total look o a contrasto per esaltare l'architettura.

Perché il colore è libertà creativa, benessere personalizzato, rende unici gli spazi che amiamo, valorizzandone le caratteristiche.





minimal

Un ambiente sgombro da oggetti superflui, dove ogni cosa trova il suo posto, crea una sensazione di benessere. La mente, finalmente, rallenta e ritrova serenità.

Scegliere l'essenziale non è solo una scelta estetica ma un potente strumento per ritrovare la calma interiore: significa liberare spazio per far posto a pensieri più limpidi e costruttivi. Per questo crediamo che "Less is more": meno sia meglio.

Rinunciare al superfluo ci spinge a interrogarci sul vero valore degli oggetti che ci circondano. È un atto di cura verso sé stessi, un modo per sottrarsi al caos esterno un invito a riscoprire la bellezza di ciò che conta davvero.

SU MISURA

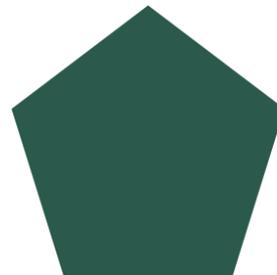
In un mondo sempre più standardizzato, gli spazi su misura non sono un lusso ma un investimento fondamentale per il nostro benessere.

Nascono da un ascolto profondo delle nostre necessità, delle nostre abitudini e delle nostre passioni.

Non è solo questione di ergonomia o di funzionalità, ma di risonanza emotiva. Un ambiente che riflette la nostra personalità, i nostri gusti estetici, i nostri ricordi, ci fa sentire a casa.

I colori che scegliamo, i materiali che ci circondano, la disposizione degli oggetti che amiamo creano un'atmosfera che ci avvolge e ci fa sentire pienamente noi stessi.

Perché non siamo noi a doverci adattare allo spazio, ma è lo spazio che deve ruotare intorno a noi.





spazio

Non è necessario possedere metrature ampie per avere un casa accogliente. Spesso, la chiave di tutto risiede nella capacità di sfruttare al meglio ciò che si ha, ottimizzando l'organizzazione, eliminando il superfluo e valorizzandone le caratteristiche.

La casa è un'estensione di noi. Progettarla con cura, ricercando comfort e armonia, significa creare un ambiente che ci supporti, ci nutra e ci permetta di vivere pienamente ogni momento. È un atto di consapevolezza e di amore verso noi stessi.

CURA



cura

Ci prendiamo cura dei vostri sogni. Prendersi cura delle persone, per noi di Dierre, significa molto più che offrire prodotti sicuri: significa immaginare ogni giorno ambienti in cui ognuno possa sentirsi protetto, sereno, al sicuro. È per questo che mettiamo passione, competenza e attenzione in ogni dettaglio, perché la sicurezza non è solo un requisito tecnico, ma un gesto concreto di rispetto e responsabilità verso chi ci sceglie.



artigianato

Quando la tradizione incontra l'innovazione,
l'artigianalità si fonde con la tecnologia.

La cura del dettaglio, la passione per la materia
prima, la ricerca della perfezione guidano
il nostro processo industriale.

La tecnologia ci consente di ampliare
le possibilità creative, il know how
umano che ci rende ciò che siamo:
un'industria artigiana.



customer care



Immaginate un team che riconosce il valore della vostra serenità, risponde alle vostre domande e trasforma ogni interazione in una relazione.

Perché la vera innovazione non è solo nei materiali o nel design, ma nella cura che riserviamo a chi ripone in noi la propria fiducia.

Il nostro impegno non si misura in orari d'ufficio, ma nella continuità con cui siamo al vostro fianco.

Dal primo contatto all'ultimo dettaglio, ogni voce, ogni gesto, è guidato da un solido principio: costruire una relazione che duri nel tempo, proteggendo ciò che abbiamo di più caro per restituirvi la libertà di vivere ogni istante con la consapevolezza di essere sempre al sicuro.

unicità

La vera sicurezza non è solo questione di tecnologia, ma di identità.

Ogni casa è un riflesso della personalità di chi la abita, ne riflette valori e stile. Per questo ogni porta dev'essere personale, unica e irripetibile.

Perché una porta non protegge solo la casa, ma anche le storie e le emozioni di chi vi abita.



silenzio



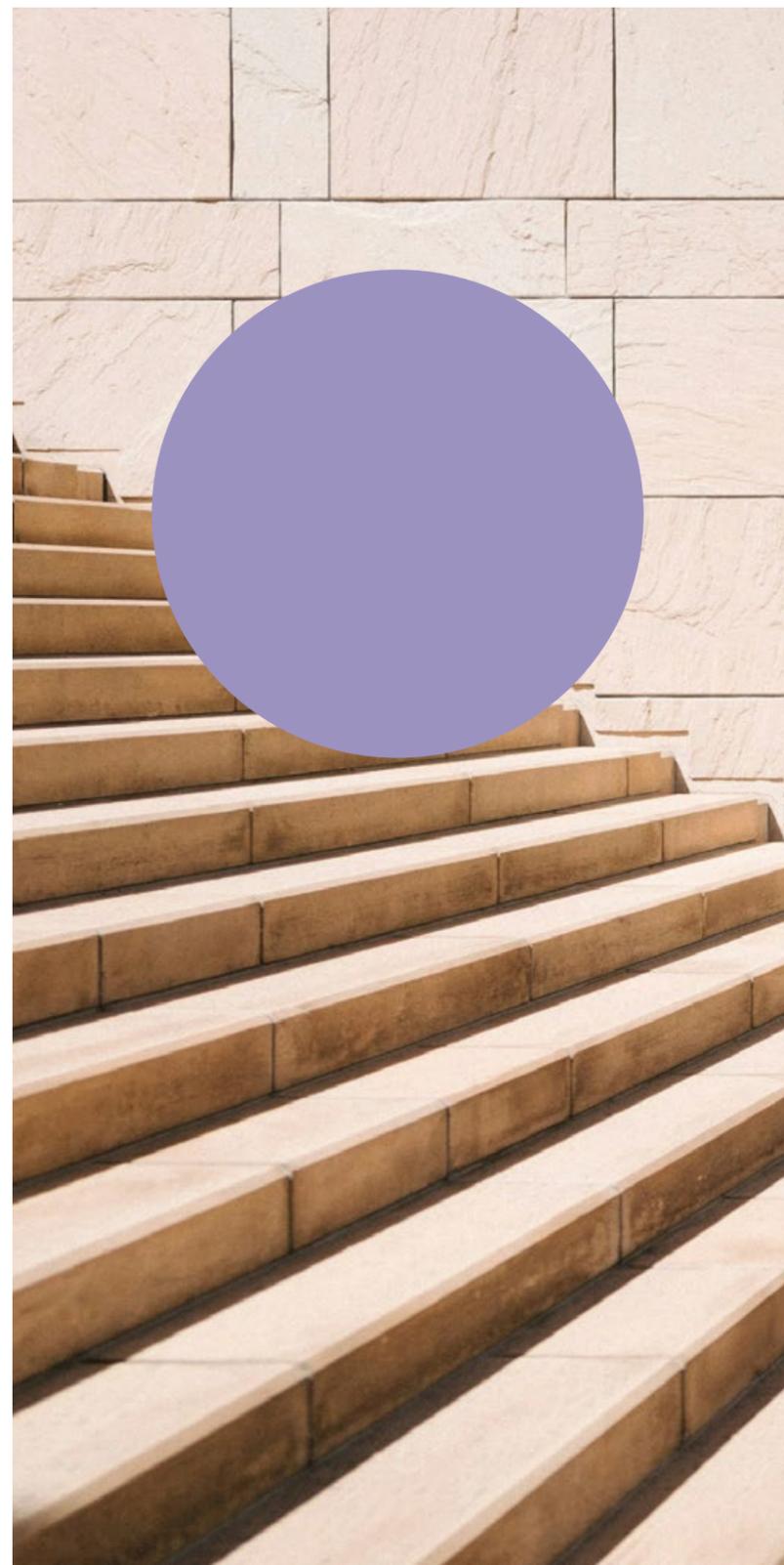
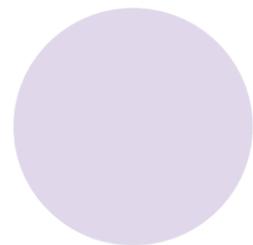
Avete presente la sensazione di premere il tasto “mute” sul mondo, chiudere la porta e sentirsi finalmente al sicuro? Il momento in cui il rumore del mondo si attenua, i contorni si sfumano e tutto ciò che conta è lì vicino?

Chiamiamo casa il luogo dove possiamo essere autentici, vulnerabili, felicemente imperfetti. È il posto delle emozioni più autentiche. Le vostre.

vita

Ogni giorno varchiamo centinaia di soglie invisibili. Incontri, scelte, opportunità... la vita ci porta, ci spinge, ci sfida.

E, ogni volta, ci mette davanti a una svolta: il primo giorno di scuola, il primo amore, il lavoro dei sogni. Attimi che cambiano tutto: una porta si chiude mentre un'altra, inaspettatamente, si apre. Sliding doors. E in questo viaggio imprevedibile che è la vita, in questo via vai di occasioni e cambi di scenario, una sola porta protegge ciò che conta davvero.



casa

Casa è dove il cuore si sente al sicuro.
Non è tetto ma un diaframma
il limite sottile tra noi e il mondo.

Casa è sentire di appartenere a un luogo
ovunque il pensiero possa arrivare
casa è dove i ricordi prendono vita.



genius loci



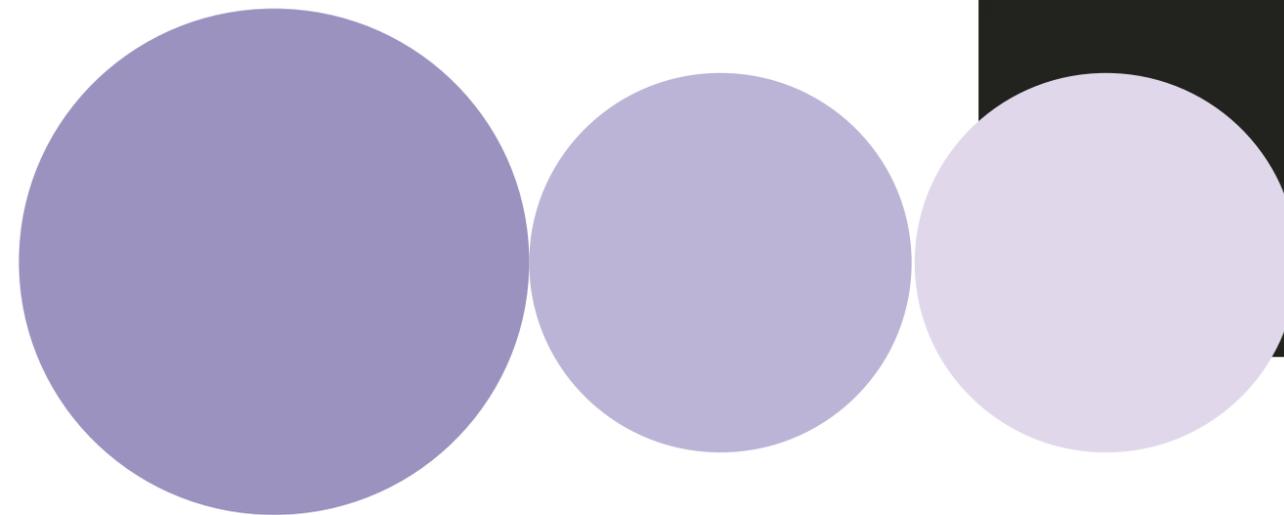
Avete presente quella sensazione di connessione profonda che proviamo con un luogo, come se avesse un'anima propria?

È ciò che trasforma un semplice posto nella nostra casa. È dove tutto prende forma e ritrova il suo senso, dove ogni dettaglio - la luce, i suoni, gli odori, le persone che lo abitano o lo hanno abitato - parlano il nostro stesso alfabeto.

fiducia

Non è un semplice scudo,
ma un patto che ci lega, nel profondo
un filo invisibile che calibra ogni nostra
scelta, la sicurezza di chi non ha paura
di mostrare il suo cuore.

La fiducia è un valore che non ha prezzo
un legame che esprime il senso più
profondo dell'abitare: un baluardo
sereno dove poter sognare.

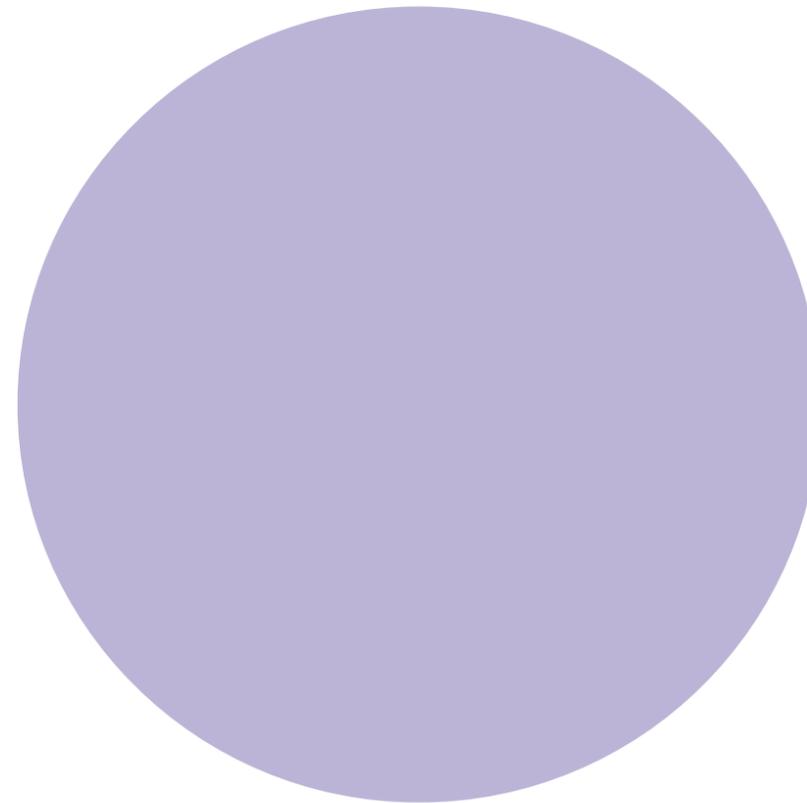
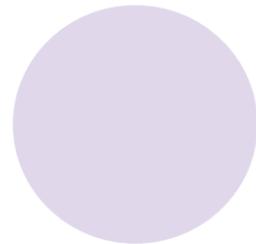


trasparenza

In un mondo dove la sicurezza è sempre più ricercata e le minacce evolvono continuamente, la trasparenza resta il nostro faro.

Significa mantenere una coerenza tra ciò che produciamo e i valori che ci sostengono, alimentando il senso di fiducia profonda in chi ci sceglie.

La nostra sfida è restare sempre all'altezza delle aspettative, impegnandoci nella nostra mission più grande: trasformare ogni cliente in un fiducioso sostenitore.



VISIONE



visione

In Dierre non ci accontentiamo del presente. Da 50 anni, il futuro è la nostra eredità. Per questo, abbiamo investito le nostre migliori risorse in ricerca e sviluppo e lavoriamo affinché la tecnologia diventi ancora più intuitiva e la sicurezza si trasformi in un'esperienza su misura. Immaginiamo porte che non solo proteggono ma che siano sempre più intelligenti, in grado di dialogare con noi e adattarsi al nostro stile di vita.

Questa visione audace nasce dal nostro profondo impegno nell'ascoltare e anticipare le esigenze del mercato. Siamo convinti che la chiave dell'innovazione risieda nel comprendere non solo ciò che i nostri clienti desiderano oggi, ma anche

ciò che desidereranno domani. Questa costante propensione al futuro è il vero motore di ogni nostra azione, dalla progettazione alla produzione. La nostra sfida più grande, e quella che ci stimola maggiormente, è far sì che questa visione e questa tensione verso il futuro diventino patrimonio comune, radicandosi profondamente nella nostra cultura aziendale.

Solo così potremo contare su persone e competenze all'altezza di questa eredità, trasformando l'innovazione in solida competenza e il futuro nella nostra realtà quotidiana.

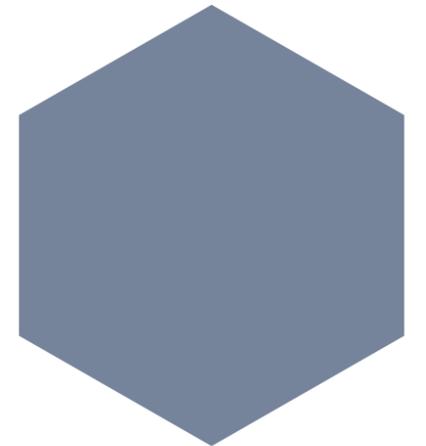


evoluzione

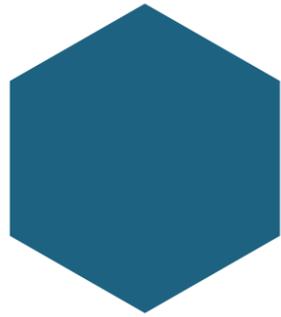


Non è il più forte a sopravvivere, né il più intelligente, ma quello più capace di adattarsi al cambiamento. Abbracciare il cambiamento è il primo passo per andare lontano.

L'evoluzione richiede coraggio: il coraggio di abbandonare ciò che ha funzionato in passato per abbracciare nuove possibilità ma è un percorso inevitabile per ogni impresa che vuole prosperare nel lungo termine. Per questo il nostro mantra è: pensa in grande, agisci rapidamente e preparati a evolvere continuamente.

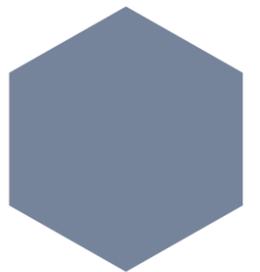


Formazione



In un mondo che cambia rapidamente, a volte in modi inaspettati, la formazione continua è l'ancora che ci mantiene saldi, la bussola che ci guida verso obiettivi sempre nuovi.

Per questo abbiamo scelto di investire tempo e risorse per allenare i nostri talenti alle sfide di domani: un investimento che genera un ritorno esponenziale perché dare valore alla formazione significa investire sulle persone, il cuore di ogni impresa di successo.



globale

Abbiamo radici solide e siamo orgogliosi di essere 100% Made in Italy ma allo stesso tempo e in un senso più ampio operiamo in un mercato globale, libero e sempre più connesso.

Per questo crediamo nel potere delle relazioni, nell'apertura verso il mondo, nel mercato che non conosce frontiere.

Le soluzioni più significative spesso emergono quando si trascende una visione ristretta delle cose per considerare un orizzonte più ampio. Ogni innovazione che adotta una prospettiva internazionale rappresenta un passo in avanti verso un futuro che è intrinsecamente condiviso.

Perché ogni volta che pensiamo in modo globale ci apriamo a un mondo di possibilità.

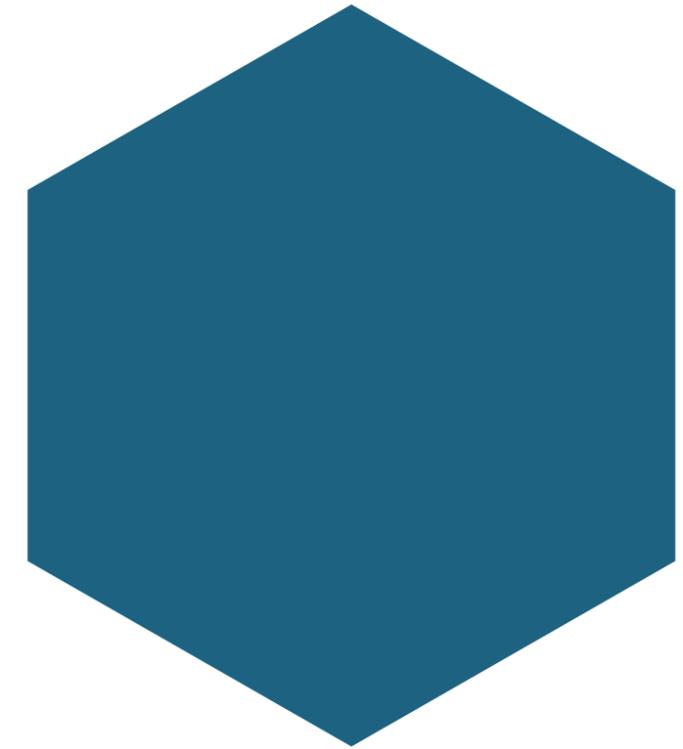
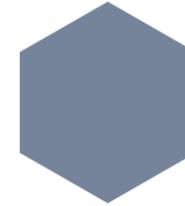


esperienza

La nostra visione non si ferma al prodotto ma si estende all'intera esperienza d'acquisto perché crediamo che toccare con mano la qualità, comprendere le soluzioni innovative e ricevere una consulenza personalizzata siano passaggi fondamentali per comprendere la filosofia Dierre.

I nostri concept store non sono semplici punti vendita ma veri e propri avamposti presenti su tutto il territorio, uniti da un linguaggio visivo coerente che comunica affidabilità, innovazione e attenzione al dettaglio.

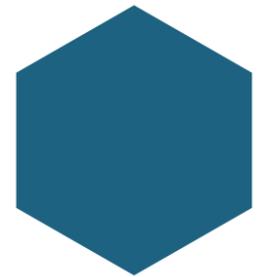
Ogni concept store, attraverso il suo family look, permette di immergersi in un mondo dove innovazione, sicurezza e design si fondono. Una fragranza studiata appositamente accoglie i visitatori e li accompagna durante tutta l'esperienza d'acquisto. Questo investimento nell'immagine coordinata è la dimostrazione tangibile del nostro impegno profondo verso il cliente e verso i valori in cui da sempre crediamo.



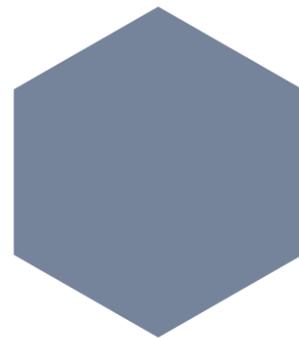
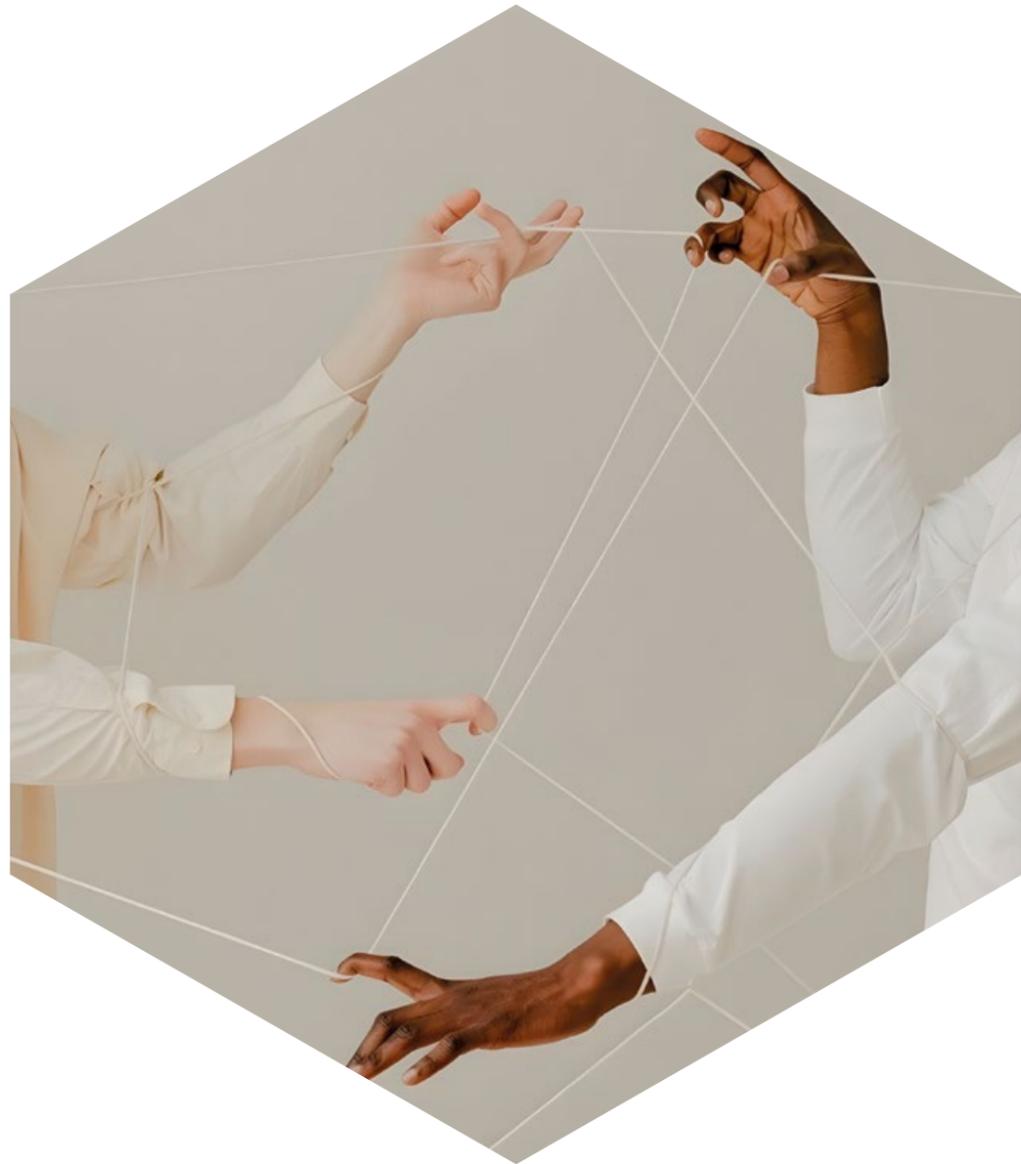
green evolution

Ciò che siamo e ciò che saremo è l'eco fedele delle scelte che compiamo in questo preciso istante. Perché ogni azione non è mai un evento isolato, ma un seme che inevitabilmente germoglierà.

Per questo ci piace pensare che i prodotti che immaginiamo e realizziamo contengano una promessa di felicità. Sono fatti dell'aria che respiriamo, del suolo su cui camminiamo, hanno dentro l'energia pulita del sole. La stessa energia che muove le nostre macchine, ogni giorno.



human design



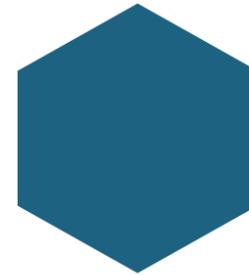
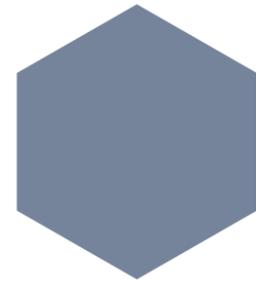
Il nostro lavoro non si limita agli oggetti che realizziamo e non si esaurisce con la tecnologia che contengono, sia pure all'avanguardia. Comprende questi due aspetti e li supera. Dietro ogni porta Dierre c'è il calore di mani esperte, la cura del dettaglio tipica dell'artigianato italiano, l'attenzione di chi, ogni giorno, lavora per fare la differenza.

Perché dietro ogni porta c'è la visione del mondo che abbiamo scelto, i valori in cui crediamo e soprattutto il know how insostituibile delle persone. Il nostro vero capitale. Per questo siamo orgogliosamente made by human for human.

Questo approccio si estende ben oltre la produzione, si riflette nel modo in cui interagiamo con i nostri clienti, ascoltando le loro esigenze e offrendo soluzioni personalizzate, si manifesta nel nostro impegno per la sostenibilità e nei progetti solidali che da anni portiamo avanti.



know how



Cos'è la competenza? È l'unione dell'esperienza con il genio, la capacità di far tesoro del passato guardando al futuro da una prospettiva completamente nuova, una visione che, attraverso idee e soluzioni inedite, apre nuove strade. Un patrimonio di sapere condiviso, prezioso e unico, che è alla base di ogni nostra evoluzione.

Sarebbe difficile raccontare la nostra storia senza parlare delle innovazioni che hanno ridefinito gli standard del settore, dal blocchetto Mia, che ha rivoluzionato il concetto di gestione della chiave, ai cilindri di nuova generazione, progettati per offrire la massima resistenza a ogni tentativo di effrazione fino alle cerniere ad alta resilienza e ai sistemi di apertura intelligente che aprono la porta al futuro. Tutti traguardi che nascono dal nostro saper fare e dall'amore per il nostro lavoro.

avanguardia

In un mondo in evoluzione, dove le tecniche di effrazione si affinano, essere avanguardisti significa investire in ricerca e sviluppo per trovare contromisure efficaci prima che le minacce diventino pervasive.

Il nostro approccio porta spesso i concorrenti a seguire le orme, consolidando la posizione di Dierre come punto di riferimento e fonte di ispirazione per l'intero mercato delle porte blindate.





resilienza

Le nostre porte sono progettate e testate per resistere a tentativi di effrazione, usura e agenti esterni. Non è solo una questione di robustezza, ma di mantenere intatte le loro caratteristiche di sicurezza e funzionalità nel tempo. Questa resilienza del prodotto offre la garanzia di un investimento duraturo e la tranquillità di una protezione che non cede di fronte alle sfide, siano esse un tentativo di scasso o il semplice scorrere degli anni. La resilienza fa parte del nostro Dna. Abbiamo dimostrato la capacità di adattarci

ai cambiamenti del mercato, di superare le difficoltà e di evolverci costantemente, mantenendo la nostra posizione di leader. Per chi ci sceglie questa capacità è garanzia di affidabilità e fiducia, rappresenta la forza di un brand solido, con una visione a lungo termine e la capacità di rispondere con forza e innovazione a qualsiasi scenario.

INNOVAZIONI



innovazione

Viviamo in un mondo in continua evoluzione, dove il cambiamento è l'unica costante. Non si tratta solo di rispondere a ciò che il mercato ci chiede oggi. La nostra missione più importante è guardare oltre, anticipando soluzioni che ancora non esistono, creando prodotti e servizi che i nostri clienti non sanno ancora di desiderare, ma che, una volta visti, diventeranno indispensabili. È la nostra capacità di leggere tra le righe del futuro che ci può dare – e ci ha sempre dato – un vantaggio competitivo duraturo.

Il vero cuore pulsante della nostra capacità innovativa sono le nostre intelligenze, la nostra creatività e la dedizione nel comprendere la nostra missione. È la nostra curiosità, la nostra voglia di sperimentare che ci permette di raggiungere traguardi straordinari.

In questo percorso, è fondamentale anche la disciplina. L'innovazione non è fare tutto, ma fare le cose giuste. Dobbiamo scegliere con attenzione. La nostra capacità di focalizzarci, di eliminare il superfluo e di dedicare le nostre energie ai progetti che avranno il maggiore impatto, è tanto importante quanto la generazione di nuove idee.





tecnologia

La rivoluzione più grande non è nel modo in cui la tecnologia cambia il mondo, ma nel modo in cui essa cambia le nostre vite, migliorandole. Perché il vero progresso può dirsi raggiunto solo quando i vantaggi che derivano dall'introduzione di una nuova tecnologia diventano patrimonio comune.

Questa tensione verso il futuro ci spinge a superare costantemente i nostri limiti, trasformando le sfide in opportunità.

Pensiamo all'innovazione di hibry5, un sistema di chiusura ibrido che combina in un'unica serratura la gestione elettronica e quella meccanica, offrendo un controllo intuitivo e diverse opzioni di apertura in base alle diverse esigenze.

Già oggi e ancora di più in futuro, la tecnologia sarà sempre meno visibile a occhio nudo, ma entrerà a far parte delle nostre vite come una compagna silenziosa e indispensabile. Un po' come le nostre porte che contengono al loro interno, senza mostrarla, la tecnologia più avanzata.

brevetto



Per Dierre, l'innovazione non è solo una parola, è un impegno costante, un valore che ci spinge a superare i confini della sicurezza e del design. Questo impegno si traduce in un patrimonio inestimabile: i nostri brevetti. Parliamo di oltre 70 brevetti depositati nel corso della nostra lunga storia, la prova tangibile della nostra leadership e della capacità di anticipare le esigenze del mercato. Ricordo quando, nel 1986, abbiamo introdotto Mia, il nostro sistema con blocchetto intercambiabile. Un'idea rivoluzionaria per l'epoca,

che permetteva di cambiare le chiavi in un attimo, senza sostituire l'intera serratura. È stato un game-changer, un simbolo della nostra visione: rendere la sicurezza più accessibile e meno complessa. Ma non ci siamo fermati lì. L'evoluzione tecnologica è incessante, e così anche la nostra ricerca. New Power e D-Up sono l'esempio perfetto di come un piccolo componente possa fare una grande differenza. Sono quattro volte più resistenti alla rottura rispetto a un cilindro in ottone, anti-

bumping e dotati di chiavi protette, la cui duplicazione è rigorosamente controllata. E sempre parlando di innovazione, non possiamo non citare le trappole Lock Trap System, progettate per proteggere le serrature a doppia mappa dai tentativi di manipolazione più sofisticati, come l'uso del grimaldello bulgaro, e Fast Grip, il meccanismo brevettato che permette di installare o rimuovere le cornici fermapannello interne delle blindate con pochissime e semplici operazioni. Abbiamo continuato a

investire in sistemi di chiusura sempre più sofisticati, come Elettra e tutte le sue evoluzioni come hibry5 e Next Elettra, la nostra serratura elettronica motorizzata che proietta le nostre porte nel futuro della domotica. Ognuno di questi brevetti è una pietra miliare nel nostro percorso. Non sono solo innovazioni tecnologiche, ma la testimonianza della nostra dedizione nel creare prodotti che non solo proteggono, ma migliorano la qualità delle nostre vite.

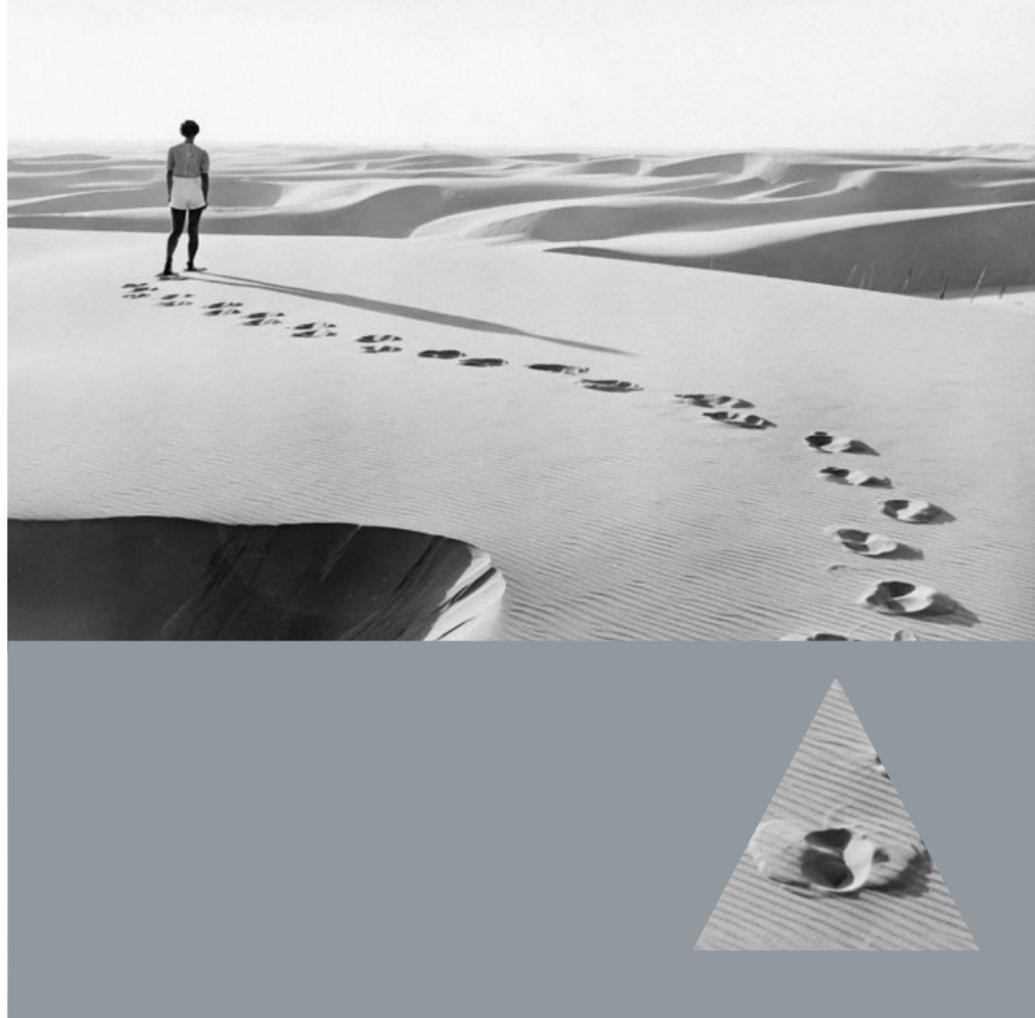
chiave



Una porta Dierre si riconosce dalla sua chiave. Le nostre sono un marchio di fabbrica, il nostro fiore all'occhiello. Guardiamo al mondo automotive non solo per una questione estetica, ma soprattutto per mutuare l'innovazione tecnologica e gli standard elevati di sicurezza che caratterizzano quel settore, trasferendoli nelle nostre soluzioni per la casa e offrendo un'esperienza d'uso che sia allo stesso tempo pratica, sicura e all'avanguardia.



tracciabilità



La tracciabilità è garanzia di eccellenza produttiva: ogni porta racconta la sua storia, dal materiale all'installazione ogni componente, ogni fase di lavorazione è tracciata perché ogni prodotto sia unico e verificabile.

La capacità di risalire l'intera filiera produttiva è sinonimo di controllo totale su tutto il processo un nuovo standard di responsabilità e affidabilità.

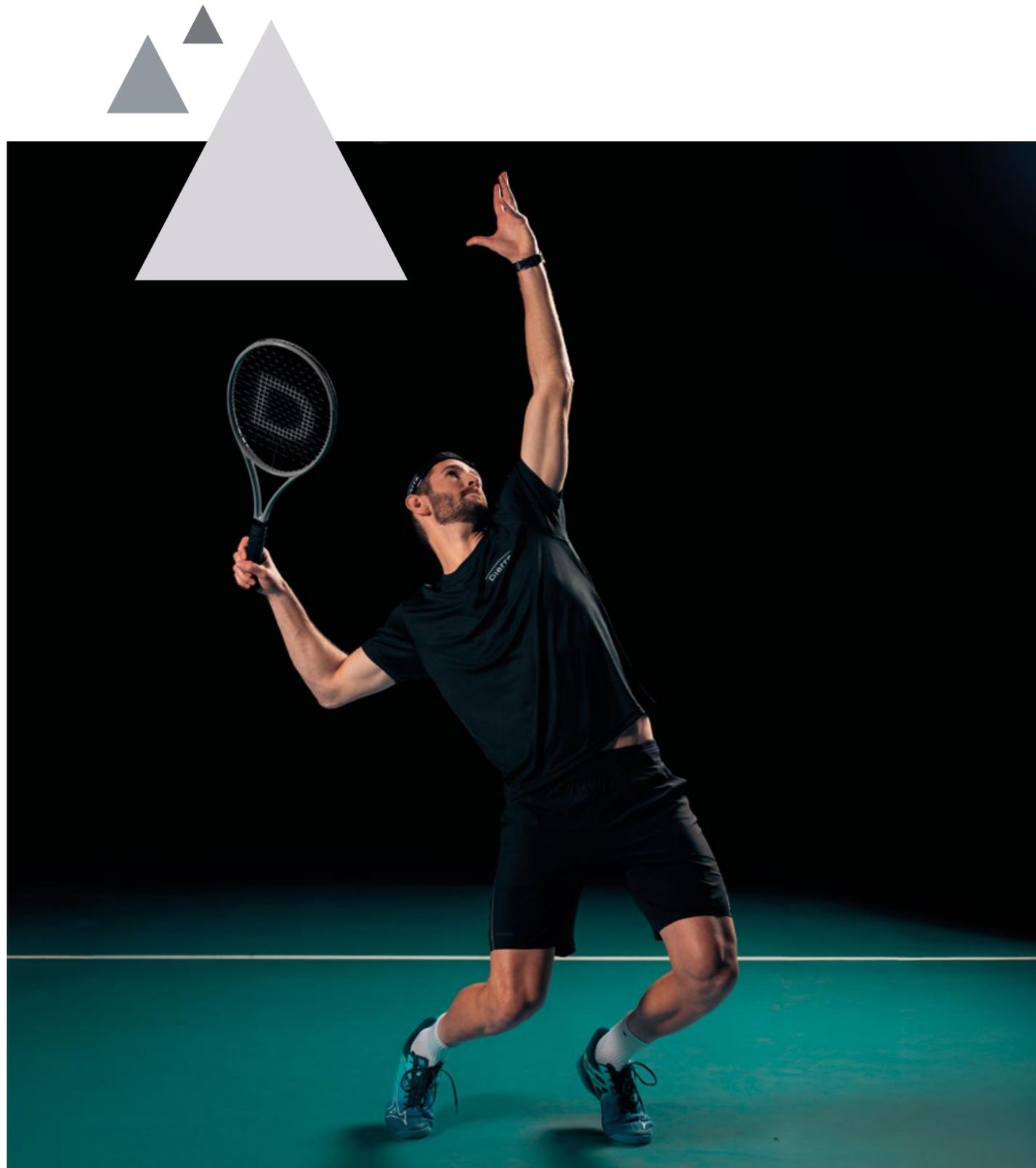
Il Dr-Code elimina la necessità di documentazione cartacea, riducendo lo spreco di carta e l'impatto ambientale rendendo le informazioni subito disponibili, condivisibili e modificabili nel tempo e velocizzando l'assistenza tecnica.

smart home

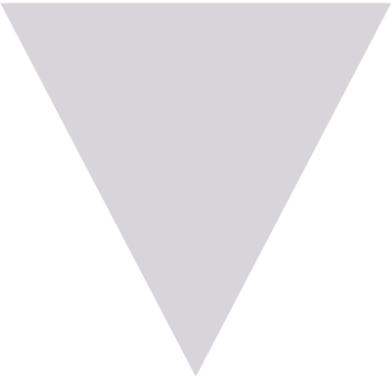
La smart home non è solo tecnologia,
è uno stile di vita che semplifica il quotidiano
facendoci risparmiare la risorsa più importante
che abbiamo: il tempo.

Immaginate una casa che lavora per noi
che interagisce e con la quale comunicare:
non è solo automazione, è intelligenza
al servizio del nostro benessere.
Il futuro è già qui e busa alla nostra porta.



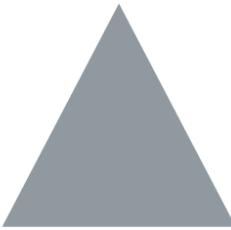


sport



Lo sport è sinonimo di eccellenza e di prestazioni sempre al top.

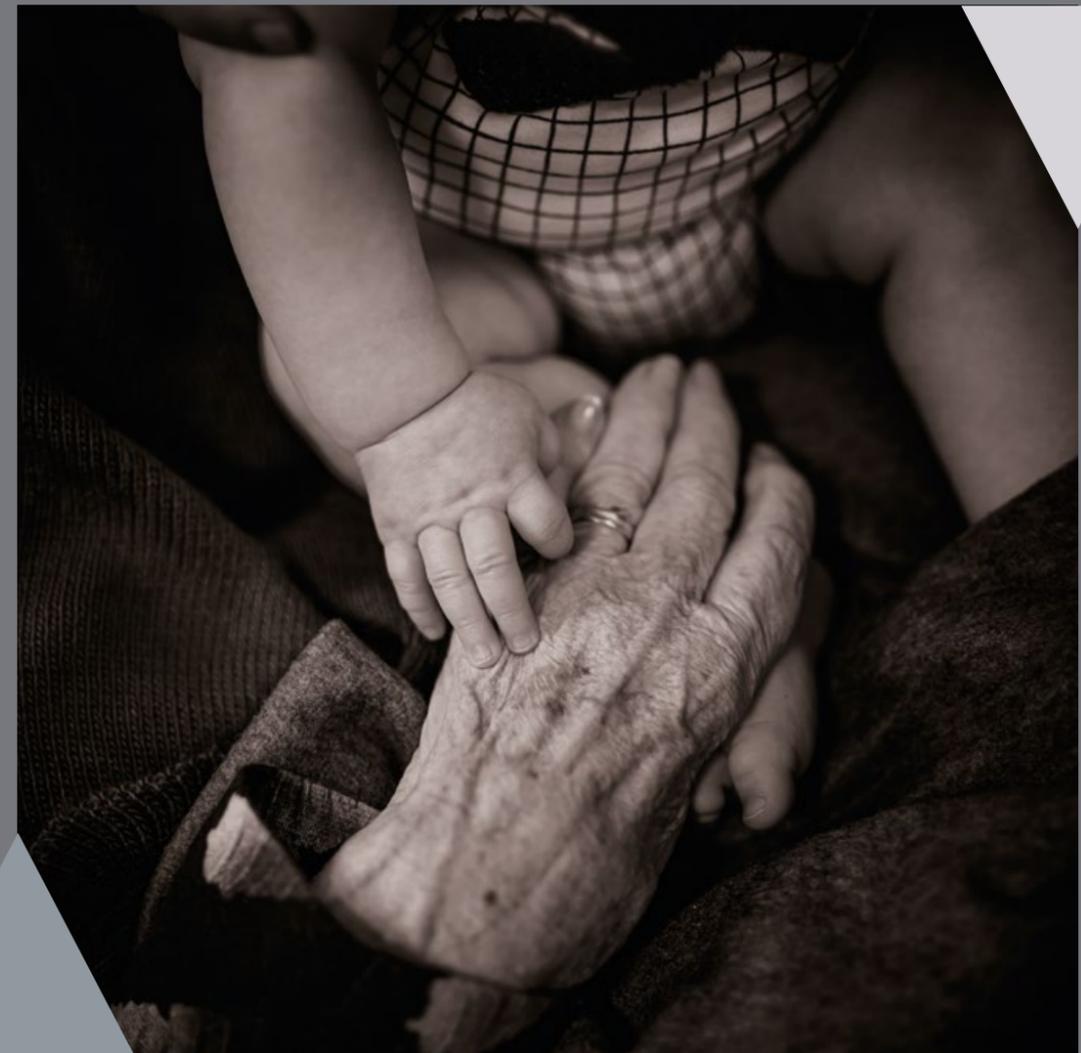
È un linguaggio universale che esprime in modo potente concetti chiave come innovazione, performance e affidabilità, tutti valori che sono alla base della nostra filosofia.



Per questo, lo sport è il nostro miglior alleato per far conoscere il nostro marchio nel mondo.

impegno sociale

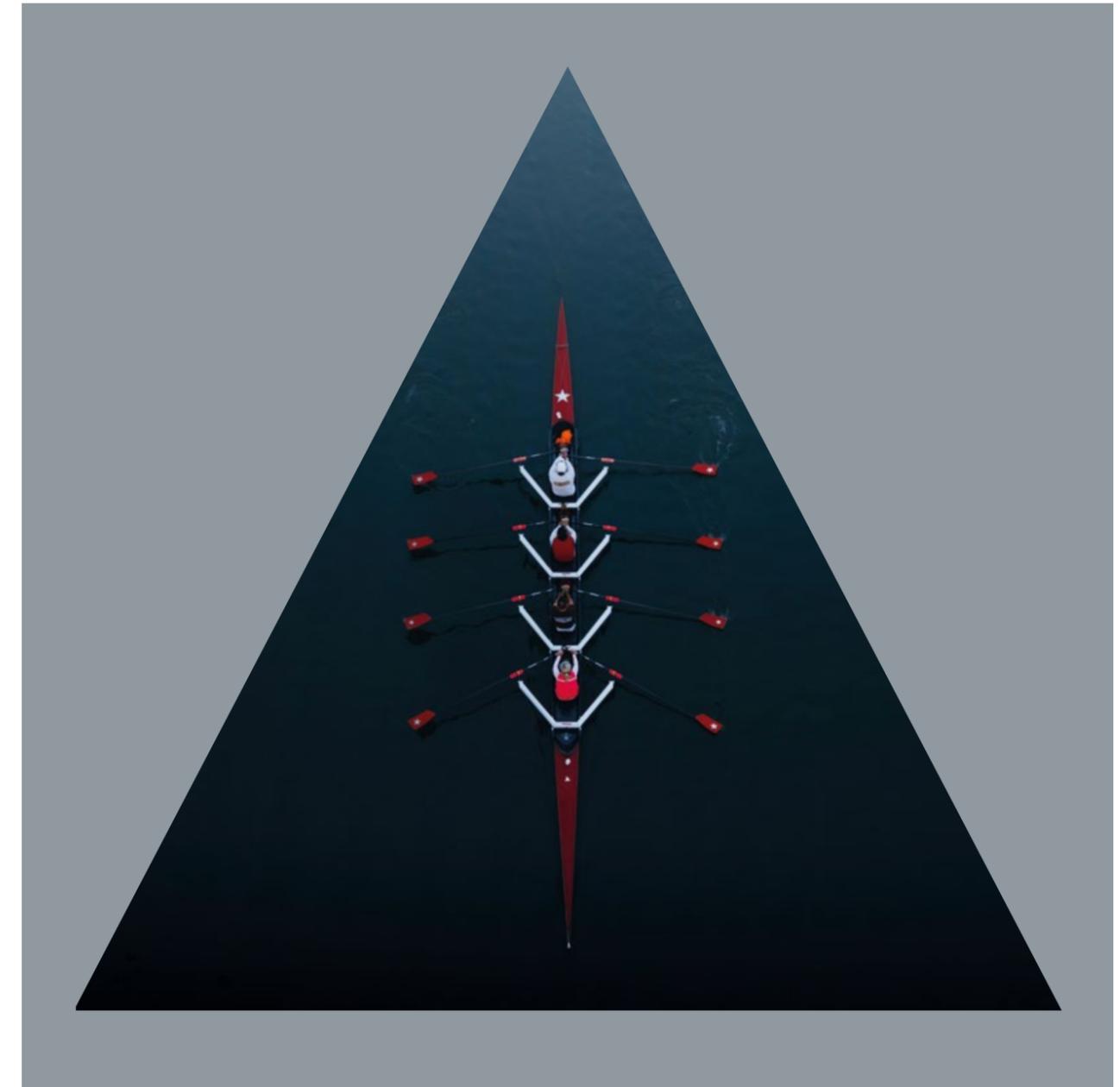
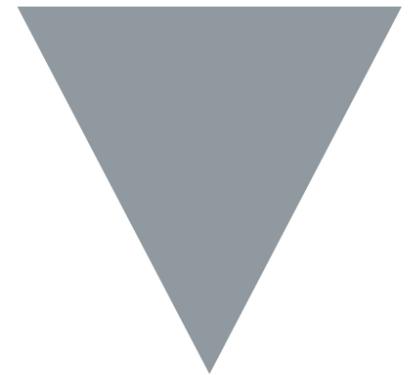
Tra i valori che ci ispirano c'è la responsabilità sociale d'impresa. Il nostro approccio al tema è multidimensionale e abbraccia progetti concreti a favore delle comunità, insieme a un forte impegno a favore della sostenibilità ambientale supportato da azioni concrete, e alla promozione dello sport come mezzo per promuovere valori positivi e talenti emergenti.



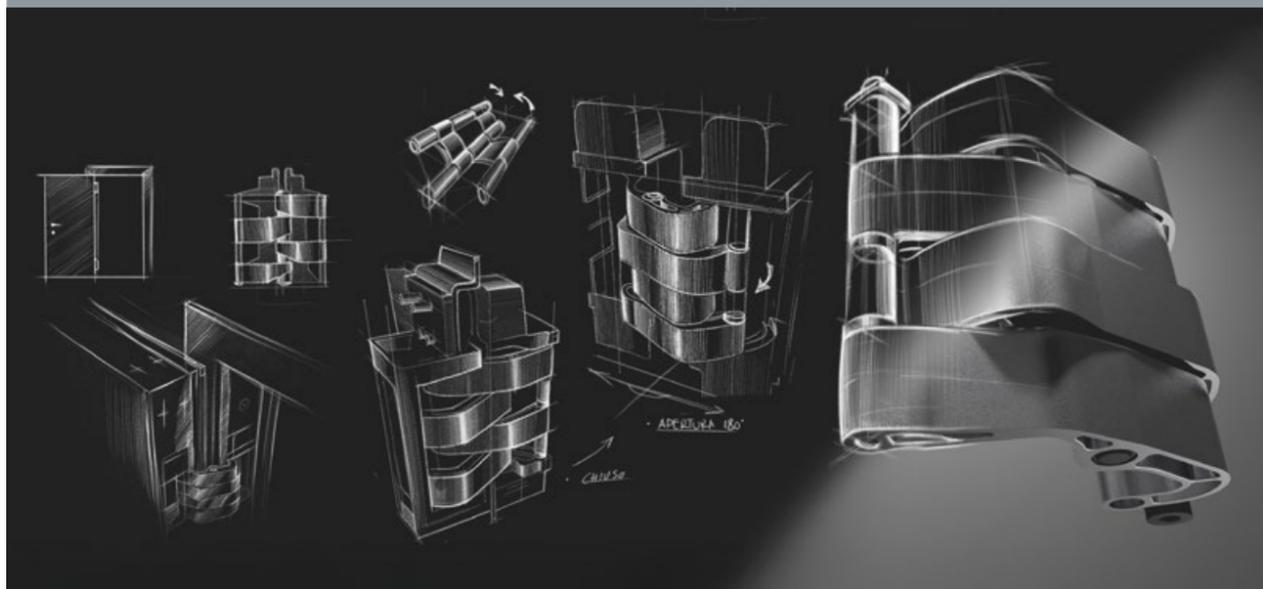
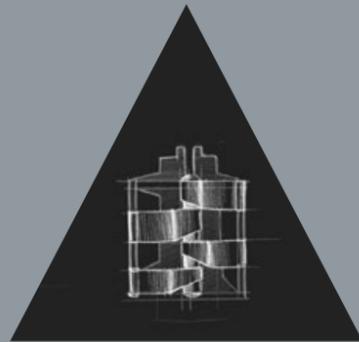
etica

Il nostro concetto di etica si manifesta attraverso un approccio olistico che pone al centro la sicurezza delle persone attraverso la qualità intrinseca dei nostri prodotti che non solo rispettano ma superano gli standard di settore.

Non solo: il nostro impegno a tutela dell'ambiente comprende un orizzonte più ampio che include la salute del pianeta e delle future generazioni. Così come il senso di responsabilità verso la società non si limita alle buone pratiche aziendali ma si estende anche all'esterno, con progetti di solidarietà che mirano a sostenere concretamente le fasce più vulnerabili.



esclusività



L'attenzione al design italiano, unita alla possibilità di personalizzazione, sotto forma di materiali, finiture e dimensioni, rende ogni porta Dierre un pezzo quasi unico.

In questo sta la nostra esclusività: nella capacità di offrire soluzioni all'avanguardia, uniche e di altissima qualità, posizionandosi come punto di riferimento per chi cerca non solo una porta, ma un vero e proprio sistema di sicurezza distintivo e tecnologicamente superiore.



Dierre 50° book

Testi: Claudia Saracco, Laura De Robertis, Emanuela Carluccio

Fotografie originali di Alessandro Lercara
(1, 2, 3, 4, 7, 16, 17, 23, 24, 35, 40, 41, 43, 44, 46, 47)
alessandrolercara.com

Progetto a cura di Studio Volpi
studiovolpi.com

©2025 Dierre SPA
Strada Statale per Chieri, 66/15
14019 Villanova d'Asti (AT)
Tel. +39 0141 949411
info@dierre.it

Stampa: Arti Grafiche Parini - Moncalieri (TO)
artigrafcparini.it

